

De quoi partir pour construire son projet professionnel ?



Ses motivations

- les prioriser car il est difficile de satisfaire toutes ses motivations dans un même emploi
- vous pouvez aussi construire plusieurs projets en partant de motivations différentes



Formuler vos motivations en termes de marché

Comment se traduisent vos principales motivations en termes de : poste, mission, compétences, secteur, type de société, statut, mode de travail, niveau de responsabilités, environnement humain, environnement géographique



Quelles sont vos compétences utilisables? A acquérir et comment ?



Ses compétences

- les compétences que jvous souhaitez valoriser ? laisser de côté? développer ?
- comment ces compétences apportent-elles de la valeur ajoutée ?
- quels types de missions êtes-vous prêt à assumer?



Formuler vos compétences en termes de marché

- quels types de postes existent dans votre entreprise qui correspondent à ces compétences et ses valeurs ajoutées?
- A l'extérieur, à quoi correspondent ces compétences en termes de métier, de secteur, de type de société ?



Comment ces fonctions, secteurs correspondent-ils à vos motivations principales ?